LUTETIA

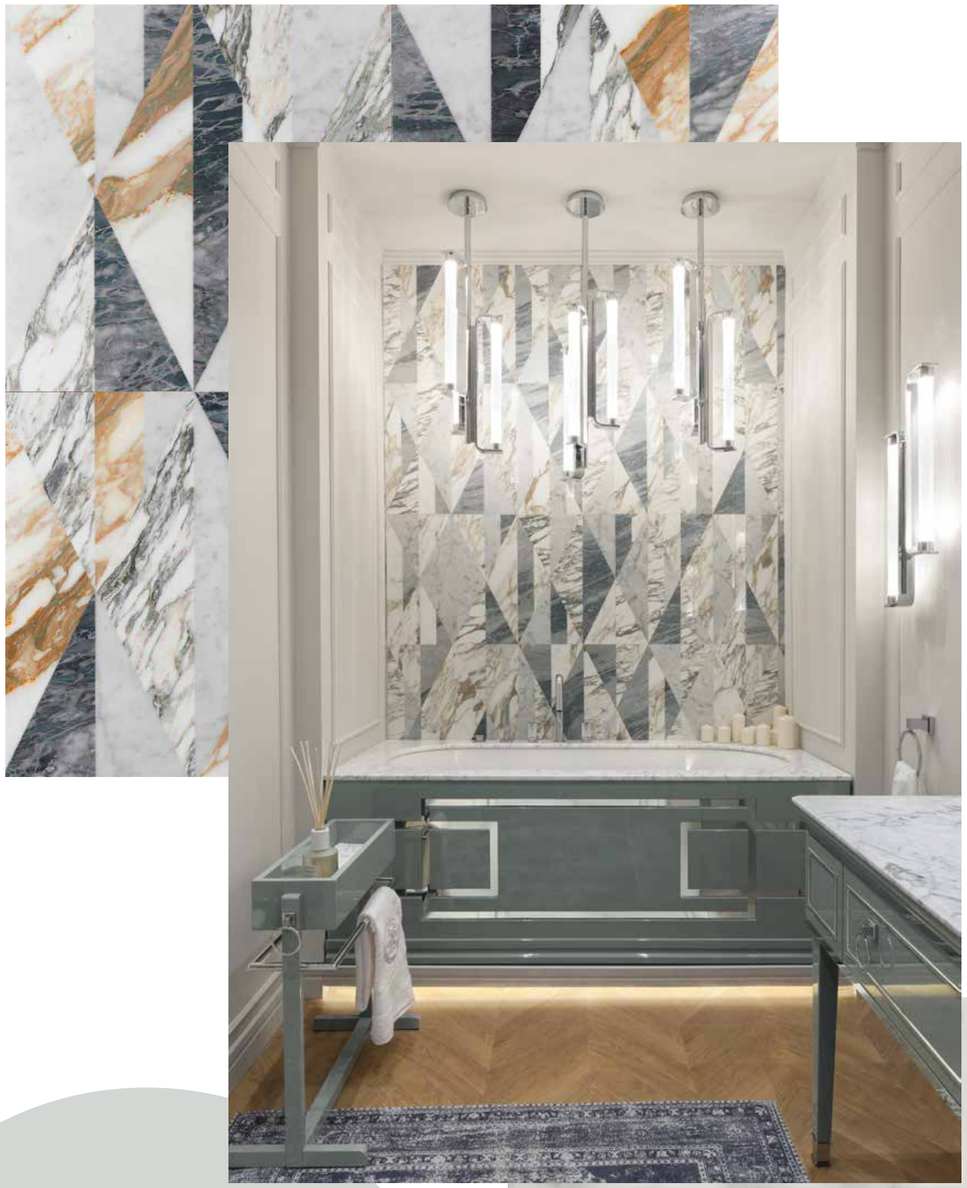
LUXURY COLLECTION

THE TASTE OF THE 1930S WITH A TOUCH OF ORIGINALITY

Lutetia was the name the Romans gave to Paris: the true capital of Art Déco – and this is the style behind the inspiration for this Luxury Bathroom line. The references to the Déco artistic movement are all the more evident in the details of the handles, the feet, the clear-cut lines and the sophisticated lacquered effects. Mirrors and lamps – coordinated with the vanity units and cabinets – are created to evoke the typical atmosphere of the Twenties. Strong, high-impact "chiaroscuro" shades highlight the strict geometry and the details of the furniture; these elements only reinforce the appeal of pieces which are already elegantly balanced.

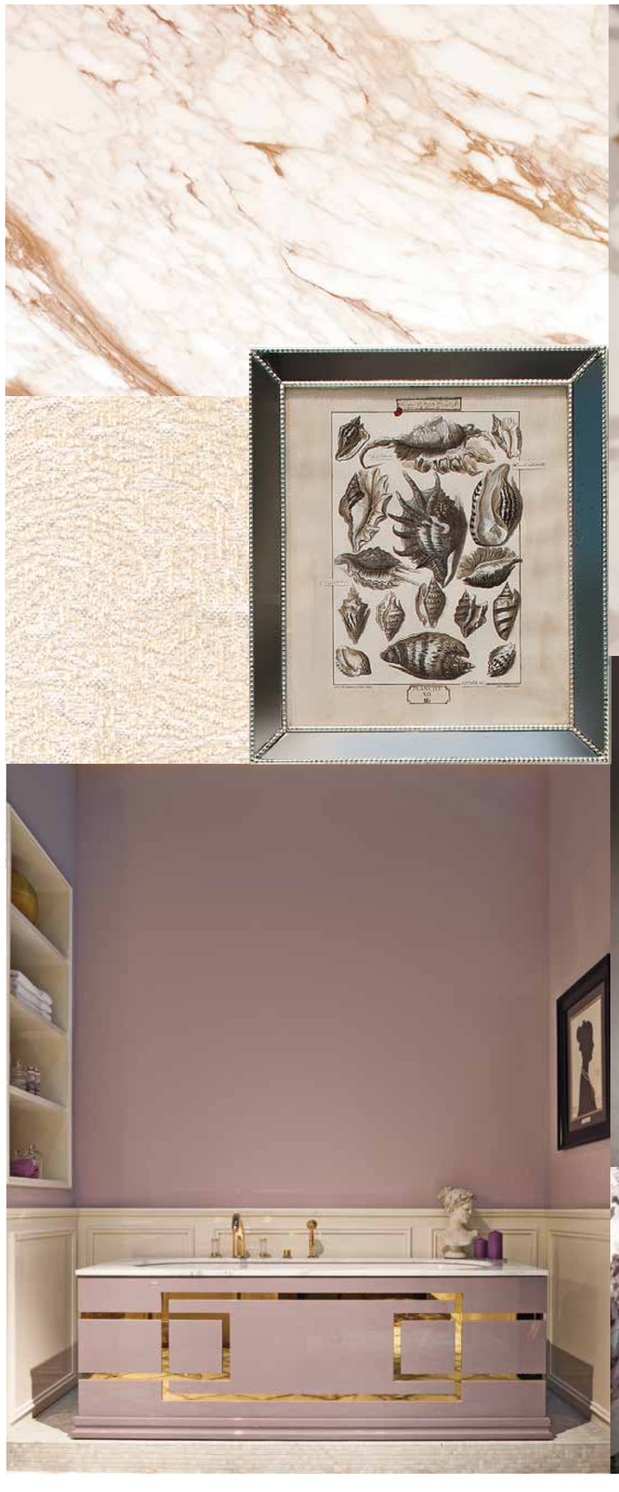
Lutetia – это имя, данное древними римлянами Парижу, настоящей столице Арт-деко, стиля, которым вдохновлена эта коллекция мебели для ванной.
Игры насыщенных и решительных светотеней способны подчеркнуть строгие геометрические формы и вкус деталей представленной мебели; великолепные элементы способны сделать еще более пленительным то, что уже отличается элегантностью и гармоничностью.





A rich and beautifully executed creativity in many possible interpretations













LUTETIA COLLECTION LUXURY | BATHROOM

LUTETIA, ICONIC DESIGN

To capture your imagination,
to match your expectation





LUTETIA COLLECTION LUXURY | BATHROOM



FINE DETAILS & EXQUISITE CRAFTSMANSHIP

Between inspiration and knowledge



Voluptuous shapes inspired by the classic era characterise the gloss resin sink, whose lines echo the cabinet-inspired base. Available as a console or with double drawers, customers can choose between single and twin basin versions.
Last but not least, the many shades of lacquer – from vivid to pastel hues – allow for maximum customisation.
The 'Lutetia' style is equally reflected in the elegant and sophisticated details namely the refined handles, feet and profiles in a choice of bronze, chrome or gold metal finish.

Благородные формы присущи умывальнику, сделанному из синтетических смол с глянцевой отделкой, отличительной чертой которого являются декоративные элементы в неоклассическом духе. Обширная тумба, предложенная в качестве консоли или основания с ящиками, представлена в одиночном варианте и с двойным умывальником.
Многочисленные тона крашенных поверхностей, от самых ярких до более нежных, позволяют персонализировать модель, даже в цвете.

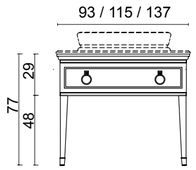
LUTETIA COLLECTION LUXURY | BATHROOM

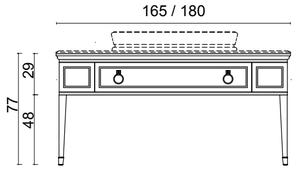
MODULARITY

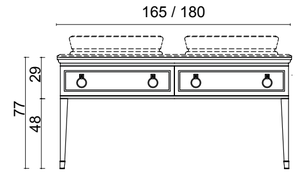
Console or Vanity Unit versions



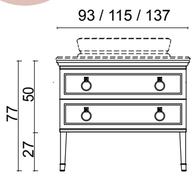
Console
Countertop Washbasins

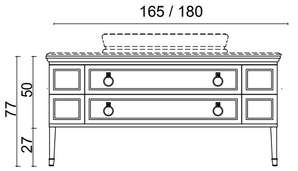


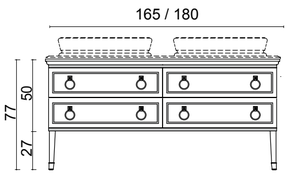




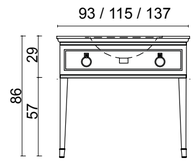
Vanity Unit
Countertop Washbasins

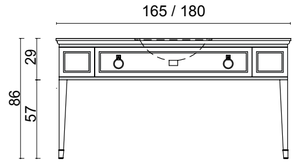


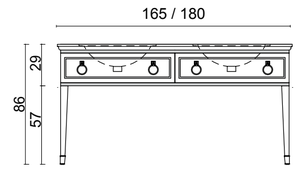




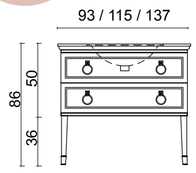
Console
Under Countertop Washbasins

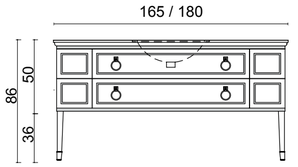


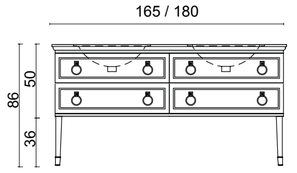




Vanity Unit
Under Countertop Washbasins







LUTETIA COLLECTION LUXURY | BATHROOM



There is only one area of Italy where the air can blow in from foreign lands, that place is Friuli. And along with that wind comes history, style and certain ways of thinking.
It is here that the story of Oasis began, the result of a refined and eclectic merging of different cultures, civilisations, languages and cuisines often referred to around the world as “Italian style”.

1908
Floriano Quaia opens his first carpentry workshop: a small studio where furniture is made with the aim of lasting a lifetime.

1945
Bernardo Quaia, son of Floriano, sets down the foundations of a company where the first pieces of decorative furniture would later be developed.

1972
Francesco, Bernardo’s son, builds a factory and creates - using his surname - an actual brand. Together with his brother Floriano, he sets up Arredamenti Quaia.

1980
Arredamenti Quaia participates in the Salone del Mobile, Milan for the very first time. The accompanying burst of innovation marks a turning point for the company which sets its sights on ever broader horizons.

1984
During the flurry of the Eighties, Francesco Quaia establishes the Oasis brand, branching out into the production of bathroom furniture which thereafter becomes part of the company offer.

The New Millennium
At the turn of the Millennium, an impetus of change, of fresh new ideas, sweeps through the company in the form of the next generation, Francesco’s three children: Francesca, Federica and Lorenzo.

2001
The eldest, Francesca, is the first to work alongside her father in the business and, as assuming responsibility for the commercial direction of the company, is pivotal in steering it along the road to internationalisation.

2005
2005 sees the setting up of the first international base for the company, in the city of Moscow. Warm and harmonious Italian spirit meets the essence of regal Russia and the two succeed in winning one another over.

2006
Second daughter Federica, having specialised in the worldwide branding of luxury goods, takes over all aspects of image and communication within the company, thus assuming marketing and artistic control.

2008
Third-born Lorenzo completes the transition to the fourth generation. Specialising in project research and development as well as highly technical products, he becomes head of the technical production division.

2012
The Home line is completely revised and relaunched with the aim of offering, under the Oasis label, a complete and coordinated luxury interiors package inspired by the language of cosmopolitan and contemporary style.

2013
2013 sees monobrand flagship showrooms opening in both London and Hong Kong.

2016
Oasis selects the historical and very famous Libreria Bocca in Galleria Vittorio Emanuele II in Milan, as the exclusive location to display items from its collections, resulting in a coming together of two areas of Italian supremacy: culture and style.
The principal aim of the company was to locate the best environment in which to showcase to the general public their perhaps less conventional furniture items.

2017
Oasis celebrates the opening of a new showroom, focused on luxury bathrooms and located in the heart of Milan.

2018
During Salone del Mobile 2018, Oasis introduces the first issue of “Oasis World”, a publication that explores the company’s iconic look and philosophy in the world markets.
At the same time, the Oasis brand is expanding its presence in the Chinese market with the opening of another luxurious showroom in the vibrant city of Shanghai.

Nowadays
The company is a century-old family business characterised by courage, tradition and a strong identity.
It has market presence in more than 25 countries, the main ones being: Russia, China, Ukraine, the United Kingdom, Germany, France, Switzerland, Belgium, India and the United States.
The Oasis production portfolio includes a wide range of furniture collections for the Home, the Bathroom and the Contract industry for the construction of projects for both residential and professional purposes.

Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться.
Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи.
Именно здесь началась история компании Oasis, ставшей результатом изысканного и эклектичного слияния различных культур, цивилизаций, языков и кухонь, часто называемого во всем мире “итальянским стилем”.

1908
Флориано Куаиа открывает свою первую столярную мастерскую: небольшую студию, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

1945
Бернардо Куаиа, сын Флориано, стоит у истоков зарождения компании, где впоследствии будут разработаны первые образцы декоративной мебели.

1972
Франческо, сын Бернардо, строит завод и создает – под своей фамилией – подлинный бренд. Вместе со своим братом Флориано он основывает компанию Arredamenti Quaia.

1980
Arredamenti Quaia впервые принимает участие в мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Сопровождающий выставку взрыв инноваций становится поворотным пунктом для компании, которая ставит своей целью расширять горизонты.

1984
Во время бурных восьмидесятых Франческо Куаиа основывает торговую марку Oasis, под которой начинает производить мебель для ванных комнат, которая впоследствии станет основным направлением производства компании.

Новое тысячелетие
На рубеже тысячелетий стимулом для великих изменений и свежих идей становится приход в компанию следующего поколения семейства Куаиа, а именно трех детей Франческо: Франчески, Федерики и Лоренцо.

2001
Старшая дочь Франческа первой начинает работать бок о бок с отцом. Вскоре к ней переходит руководство коммерческой стороной деятельности компании.

2005
Под руководством Франчески начат процесс развития внешних рынков компании с открытием офиса в Москве. Теплота и гармоничность итальянской души завоевывает сердце царственной России.

2006
Младшая дочь Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции арт-директора и директора по маркетингу.

2008
С приходом в компанию Лоренцо, младшего брата Франчески и Федерики, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа полностью завершена. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

2012
Полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого становятся роскошь, космополитичность и актуальность.

2013
Открытие монобрендовых салонов в Лондоне и Гонконге.

2016
В качестве эксклюзивной витрины для своих коллекций Oasis выбирает известный исторический книжный магазин Libreria Bocca в галлереи Vittorio Emanuele II в Милане. Таким образом объединились две сферы итальянского превосходства: культура и дизайн. Цель такого выбора заключалась в поиске наилучшего места для показа широкой публике необычных предметов интерьера.

2017
Oasis празднует открытие нового шоу-рума с роскошными ванными комнатами в самом центре Милана.

2018
На выставке «Миланский мебельный салон» Oasis представляет первый выпуск журнала Oasis World, где рассказывает о философии компании на мировых рынках.
Бренд Oasis становится популярным на китайском рынке, где также открывается еще один роскошный шоу-рум в оживленном городе Шанхае.

Сегодня
Oasis – это семейный бизнес, история которого насчитывает более ста лет и чьи принципы зиждутся на смелости, традициях и силе личности.
В настоящее время компания Oasis присутствует на рынках более 25 стран, среди которых основными являются: Россия, Украина, Китай, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Бельгия, Индия и Соединенные Штаты Америки.
Портфолио продукции компании Oasis включает в себя широкий выбор коллекций мебели для домашнего интерьера HOME, ванных комнат BATHROOM, а также для подразделения CONTRACT, предназначенного для осуществления проектов, связанных с сооружением жилых и общественных зданий.

ITALY 1908
OASIS
BATHROOM - HOME - CONTRACT

Oasis Srl
Via Favola, 19 - 33070 Polcenigo (PN) - Italy
www.oasisgroup.it - info@oasisgroup.it