ITALY 1908
OASIS
BATHROOM · HOME · CONTRACT



An Italian Story

COMPANY PROFILE


一个关于激情、创造力和情感的传奇故事，在那里，人们能够发挥所长，发光发热。

Oasis,
见证时光流逝

在意大利东北部距威尼斯仅100公里的弗留利亚山中，有一个叫 Polcenigo 的村庄。100多年前，Oasis在此诞生，而至今其总部仍设在这里。这家公司归奎亚家族所有，历经四代人，奎亚家族一直以饱满的热情、激昂的斗志引领公司向前发展。凭借清晰的企业形象与强有力的意大利制造传统经验，再加上雄心勃勃、大胆的未来发展选择，该公司实现了战略上的成功。Oasis 主要面向家居和浴室环境经营形形色色的家具系列，所有家具均为100% 意大利纯手工制作，为客户提供协调一致的室内设计解决方案。公司项目部门专门为满足酒店和商业项目的特定定制要求而设立。该公司依托传统方法、质量和优良材料方面的敏锐洞察力以及尖端技术，确保了最大的生产灵活性。Oasis 集团目前在全球超过25个国家/地区开展业务，其中包括俄罗斯、乌克兰、法国、瑞士、比利时、英国和德国。

在意大利，只有一个地方能够呼吸到国外的空气，那就是弗留利。不同的历史、风格和某些思维方式在此处汇集。正是在这里，Oasis的故事开始了，这是不同文化、文明、语言和美食精致融合、不拘一格的结果，人们通常称其为“意大利风格”。







1908 年

弗洛里亚诺·奎亚开设了他的第一个木匠工作坊：这是一个小工作室，经营宗旨是制造伴人一生的家具。



1945 年

弗洛里亚诺的儿子贝尔纳多·奎亚奠定了一家公司的基础，第一批装饰性家具也即将在此处诞生。





1972 年

贝尔纳多的儿子弗朗西斯科建立了一家工厂，并用他的姓氏创立了一个真正的品牌。他和他的兄弟弗洛里亚诺一起创立了Arredamenti Quaia。

QUAIA



1980 年

Arredamenti Quaia 首次亮相于米兰国际家具展。随之而来的创新标志着公司迎来了转折点，开始将目光投向了更广阔的视野。



OASIS

1984 年

在八十年代的风风雨雨中，弗朗西斯科·奎亚创立了Oasis品牌，开始生产浴室家具，而浴室家具此后成为了公司业务的一部分。

新千年

千禧年之际，在下一代——弗朗西斯科的三个孩子（弗朗西斯卡、费德里卡和洛伦佐）的带领下，一股变革及新鲜理念的推动力席卷了整个公司。





Oasis 是一个拥有百年历史的家族企业，以勇气、传统和强烈的认同感而著称。



Francesca Quaia

最年长的弗朗西斯卡·奎亚是第一个和父亲一起工作的人。2001年，她开始承担规划公司商业方向的重任，在指导公司走向国际化的道路上起了关键的作用。



Federica Quaia

二女儿费德里卡专攻奢侈品的全球推广工作，于 2006 年全面接管了公司的形象树立和品牌宣传重任，开始主管市场营销和艺术管理工作。



Lorenzo Quaia

最小的洛伦佐在 2008 年完成了公司的第四代传承。
他专门从事项目以及高技术产品研发工作，担任技术生产部门的主管。

2012 年

家居系列经过全面整改并重新推出，旨在打造Oasis品牌旗下完整协调的豪华室内装饰套餐，灵感来自大都会和现代风格的语言。

2013 年

这一年，公司在伦敦和香港开设了单一品牌旗舰展厅。

今天

该公司是一家拥有百年历史的家族企业，以勇气、传统和强烈的认同感而著称。公司的业务范围遍及超过25个国家/地区，主要包括俄罗斯、乌克兰、英国、德国、法国、瑞士、比利时和美国。Oasis产品组合包括形形色色的家具系列，主要面向家居、浴室和承包行业，用于住宅和专业的项目建设。



Oasis 采访

Oasis始创于 1908 年，最初只是一个木匠作坊。在三代人引领下，Oasis 走过了二十世纪：弗洛里亚创立了 Oasis；在 1945 年之后的战后时期，他的儿子贝尔纳多接管公司并开始实施产业规模化生产；贝尔纳多的儿子们弗朗西斯科和弗洛里亚诺将公司发展成为一家欣欣向荣的家具公司。现在，在新的千禧年，第四代掌舵人弗朗西斯卡、费德里卡和洛伦佐已将公司变成了如今的国际性企业。

Oasis是一家深植于意大利的公司，但它拥有强大的国际影响力：其指导原则是什么？
在三代人的精明领导下，Oasis 才发展成为今天的样子：一家深深植根于意大利弗留利地区的公司，全线产品完全在意大利生产并销往世界各地，业务范围遍及超过 25 个国家/地区且颇有声望。这一切都源于公司坚持不断地研究如何满足客户随着当地文化的不同而变化的需求。

Oasis风格是一种国际风格，设计宗旨是永恒。它的文化参考是什么？
Oasis提出的室内设计以不拘一格的风格为特色，有意地混合参考了各种历史时期的文化。从20世纪30年代到40年代，产品造型舒适、兼容，同时严格秉承国际现代主义风格，后来，我们参考了20世纪 50 年代的设计大师的创意，生产出我们风格新尚的现代奢华产品。



在过去的几年里，室内设计中的奢华元素发生了怎样的变化？
多年来，室内设计已不再遵循固定模式。现在不同的风格混搭在一起，营造出了一种流动的空间，来自不同历史时期的材料和造型相遇并融合。“奢华元素”也不例外，在今天的室内设计中，新尚的奢华元素也不再遵循条框明确的规则。在过去几年中，千禧一代已成为室内装饰产品的主要购买者，因此成为室内设计领域最重要的目标客户。研究表明，他们是具有批判性思维，消息灵通的消费者（主要原因是互联网），他们十分注重环境和社会可持续发展，关注产品定制，对品牌风格宣传持有不信任的态度。因此，他们这群客户十分挑剔，需要特殊的应对方式；他们知道自己想要什么，又掌握着各种信息，他们想要一种符合当前潮流但同时又超越时尚的个性化风格，热爱经久不衰的产品和优质材料，追求永恒的奢华。

Oasis的国际风格每年都会变化，以适应文化潮流。材料和颜色是否保持不变？
Oasis风格基于各种珍贵材料的混搭以及手工制作的特殊饰面。珍贵的材料当然是：大理石、黄金、青铜、皮革、天鹅绒以及贵重的木材。此外，得益于饰面和精整的生产工艺，Oasis产品独具一格，且易于识别：例如电镀处理和板材文件夹式无缝折叠工艺等，只是其中两个例子。该公司的研发部门与艺术部门密切合作，汇集了一系列反映世界潮流的趋势，并将其转化为更符合当前时尚的现代饰面和颜色。
在任何情况下，Oasis 的优势都在于能够以不同时代的材料和颜色为灵感，构建永恒的风格。
Adeline扶手椅形状小巧，线条清雅，坐感舒适，拥有完美独特的“现代奢华”外观；Joelle扶手椅舒适、柔软但设计紧凑，适合搭配Eros、Ilo和Yves等休闲风格的桌子，桌子严谨的造型通过镀层和饰面得以展现，且细节精致；Medea桌子采用圆形和椭圆形结构，Saint-Germain 条桌采用复杂的几何形状，是理想的配件，桌子的雕塑品质可以为周边环境增添新的价值。首选的颜色是“土灰”色系：靛蓝、复古金属色、鸽灰色和米色，利用紫色玫瑰色加以点缀，例如宽敞舒适的 Dahlia 沙发，再搭配对比鲜明的轮廓。这个室内设计项目最后的亮点是经过精心设计的精美灯饰。线条简洁的Edge灯是必不可少的，不论是从材料特殊的照明饰品营造的视觉吸引力方面，还是在灯饰发出的漫射光线方面，角灯都是一个十分活跃的元素。Moon 灯具有极佳的视觉吸引力，凭借优雅的外观成为房间里的一个亮点，灯的支架设计精美，环绕着一圈圈纯正的青铜材质的丝环，仿佛就是一个微型模型。
一个综合性的室内设计项目不能忽视给人带来幸福感的“浴室”环节。Academy系列采用烟熏镜面，搭配镀铬结构，可以对这种风格的装饰提供理想补充，这个系列的产品线条简洁整齐，但工艺优势和细节关注使得整体丰富细腻。
由于这些互为补充的元素，现代设计呈现出新的含义，经典而简洁、严谨的元素表现出极简的优雅，同时搭配不寻常的色彩和材料，又添一抹新意。

有没有材料和颜色可以定义Oasis 风格的独特性？这些材料和颜色具体是什么？
为了创造这样的风格，我们借鉴了20世纪不同时期的潮流风尚：特征鲜明、线条冷峻的造型灵感源自于 20 世纪 30 年代和 40 年代的设计和图形；更为庄重的装饰和造型灵感源自于 20 世纪 40 年代和50年代上的设计大师；现代主义风格，巧妙地混合了不同流派的影响。那些定义风格的材料从多年的潮流精华中汲取灵感，材料十分精致，但并不浮华：大理石、纺织物、纹理清晰的不同类型的木材、明亮的釉面和金属、闪亮的拉丝或经过电镀处理来实现长期保护的复古饰面。大理石在定义这种风格方面中起着举足轻重的作用：大理石是意大利文艺复兴时期的定义性建筑材料，由于国际风格的复兴，大理石也再次重回潮流，装饰项目重新焕发出新的重要性。作为一种新奢侈品的表达，其力量在于它的外观，这使得它成为内在审美吸引力的一个元素；由于主色调和特殊的纹理，只需几



个细节它就可以完全改变一种风格。
与其他精细材料相结合，例如配以黄金或青铜细节的不同类型的木材，它能够体现出个性化的风格，但同时保持整洁的外形，几乎没有多余的装饰；简约而又不失优雅，特征鲜明。具有协调颜色和纹理的包层元素是创造超越时尚的风格的重要元素。天鹅绒、棉质面料和来自定制服装中的特殊面料结合在一起，透过严谨的结构化建筑项目，营造出一种静雅、温暖且舒适的环境。构成这种风格的所有元素紧密地交织在一起，促使房子的所有房间都透露着相同的气息，形成一种同质但又完全个性化的“整体感觉”，甚至可以满足最苛刻客户的需求。我们的主要客户是高端室内设计师和建筑师，而他们面对的客户同样具有十分挑剔的眼光，即使是最微小的细节也力求精益求精,他们都更喜欢完美搭配的家具。
这就是为什么材料的选择非常重要，就像控制设计的所有阶段，不容忽略任何细节。



谈到浴室家具，有两个基准系列：奢华系列和大师系列。这两个系列的主要特点是什么？它们有何不同？
奢华系列和大师系列的不同之处主要体现在风格参考方面。
奢华系列面向希望营造20世纪20年代或30年代风格的“浴室”的公众：豪华的大理石、精美的工艺、棱纹或机加工漆面，玻璃水龙头、镀金或青铜框架。
大师系列采用现代风格，线条简约严谨。采用许多类型的木材、材料和涂漆，搭配现代色彩，配有各种玻璃制品，整体感觉非常协调。

家居系列的主要特点是什么？
家居系列的特色在于材料的选择，整个系列选用并巧妙混合了不同的材料：不同类型的木材、大理石、纺织物、贵重金属、天鹅绒。使用的颜色从轻快的“粉状”颜色到红色和橙色等明快的色彩，总体是以温暖和温馨的氛围为特色。
通过参考20世纪30年代的设计大师和20世纪50年代的潮流，这个系列能够创造出一种柔和的环境，搭配严谨但非极简的设计，同时又采用大气、兼容的造型和装饰，整体看起来丰富细腻，制作精良。

Oasis在承包领域也很活跃：公司能为建筑师和室内设计师提供哪些服务？
Oasis设立的专业事务部门可在从设计到执行的各个阶段提供全程支持，从而确保建筑师和室内设计师按时获得优质产品，最重要的是提供无限的定制服务。

“对美的崇拜。”





〞美是一种天赋。〞



Oasis 风格

Oasis 提供的不仅仅是各种家具。事实上，该公司的目标是提出完整且协调的室内设计方案，灵感来自一个创意：重现二十世纪初期的美。
可可•香奈儿和埃尔莎•夏帕瑞丽等时尚、现代主义建筑、风格化装饰领域的标志性人物都是 Oasis 的参照。装饰线条、鲜艳的色彩和 金属以及性感的轮廓是那 个艺术时期的特征，也是贯穿 Oasis 系列产品的主线。但是，Oasis 还注重从 20世纪 30 年代到 20 世纪 50 年代的意大利设计和建筑中汲取灵感，探索将不同原材料融合在一个全新、独特和通用设计中的奥秘。此外，意大利技艺精湛的工匠的伟大遗产为这项提案提供了画龙点睛般的启示。Oasis 相信手工传统的高价值：因此它与30个专门生产不同类型的玻璃、镜子、金属和黄金的工作室建立了合作。





永恒的高雅

这种赞誉通常归功于Oasis品牌的风格和特征，公司产品基于不断发展的材料，设计研究重点也不断变化，最终目标是满足不同文化和背景的客户的不同需求和愿望，超越竞争对手并始终领先于现下潮流趋势。在这种理念的支持下，公司能够在世界各地成功开展业务运营，这离不开公司无与伦比的能力，能让自己的产品系列适应不同的地理环境，超越变幻莫测的时尚，同时保留自身独特的品质。





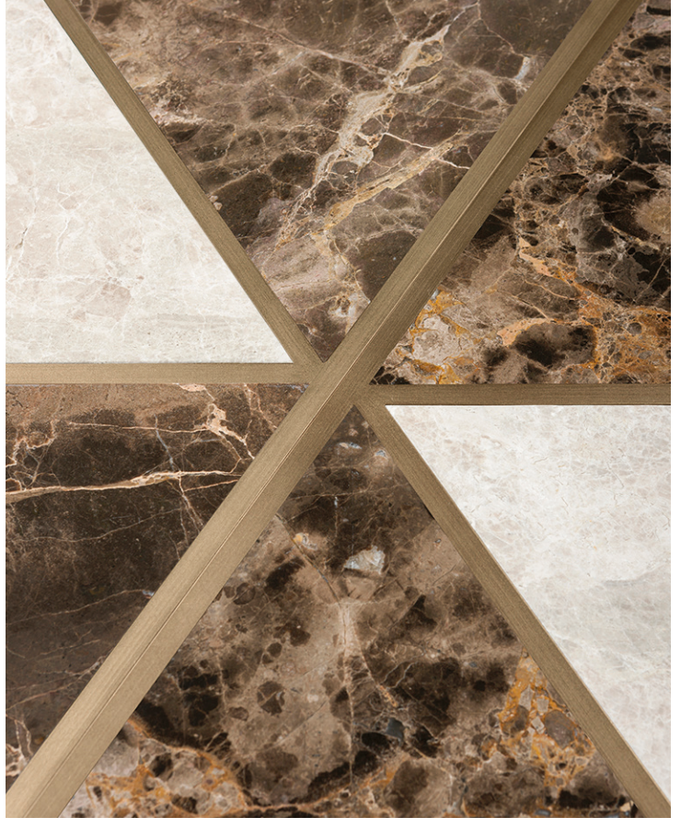
形状多样

如今，这个历史时期的设计理念与英国和法国的学院设计理念巧妙地融合在一起。英国和法国学院设计理念是标志性“Oasis 风格”的主要灵感来源之一。两者的设计在材料选择上具有相同的丰富性和范围广度，并专注于创造温馨宜人的氛围。最终造就了线条柔和、造型诱人的Oasis产品，例如，具有木质结构和丰富天鹅绒饰面的软垫扶手椅，具有大理石或光泽漆面、带有珍贵金属元素的大型桌子，甚至是书桌和梳妆台等复古单品都传达了一种沉稳的时代感，而在现代这些常常被人们忽视。无数的饰面阵列、特定的木材类型、纹理和颜色与众不同的大理石、广泛的面料和室内装饰选择以及无数的可定制颜色调色板，让 Oasis 产品具有别具一格的面貌和风格。正是这一点凝聚了 Oasis 精神：具备独特的能力来创造完全个性化的外观和感觉，同时保留自己的特色和意大利制造的传统。

一个关于创造力、激情和情感的故事。







无限可能

最终，Oasis 打造了一系列面向客厅、卧房和浴室的专属产品，能够塑造无限的可能和变化，每个单品都是纯意大利制造，每一个细节都尽显工匠精神。每个家具都具有多方面个性，风格现代，但又不限定于特定时期，低调奢华，同时又透露着历史这个灵感之源带来的古朴厚重。

Oasis 系列产品是在向 20 世纪 20 年代末至第二次世界大战这段以精致、高雅著称的时代致敬。

在这个时代，现代建筑运动应运而生；装饰风艺术的兴起，在视觉、平面艺术和室内设计领域产生了决定性的影响；工业设计快速发展，至今仍具有重要的意义和影响。Oasis 系列产品反映了与当时文化相关的景象：埃尔莎•夏帕瑞丽的革命性高级定制服装创作，曼·雷和他的缪斯女神李·米勒的照片中透露的疯狂信号，以及像吉奥·庞蒂和佛朗科·阿尔比尼等大师打造的室内设计项目中所表现出的纯粹的关心和关注。



在过去的二十五年里，Oasis 为居家和商业客户以及酒店业客户提供了大量的室内设计方案。该公司在全球范围内与业界一些主要专业人士和品牌（即阿玛尼、埃梅内吉尔多·杰尼亚、蒂芙尼、萨尔瓦托·菲拉格慕、布克兄弟）建立了合作。在此期间，Oasis实现了飞跃式发展，能够以定制方式处理最复杂、最宏大的项目。Oasis公司的主要资产是由经验丰富的个人组成的技能娴熟、专心敬业的团队，公司将他们汇聚一堂，并见证了他们的成长。Oasis 深谙业务运营之道，能够为客户和建筑师/设计师提供最佳解决方案。Oasis的核心目标是让所有产品达到最高质量水平。为了实现这个目标，公司选聘了当今市场上最优秀的工匠。所有产品均由技术娴熟的专业人员在意大利制造完成，而 Oasis 管理层会与工匠密切合作，不断监控和优化质量。

Oasis

的灵感源自设计、时尚、电影和建筑























Oasis

的灵感源自设计、时尚、电影和建筑











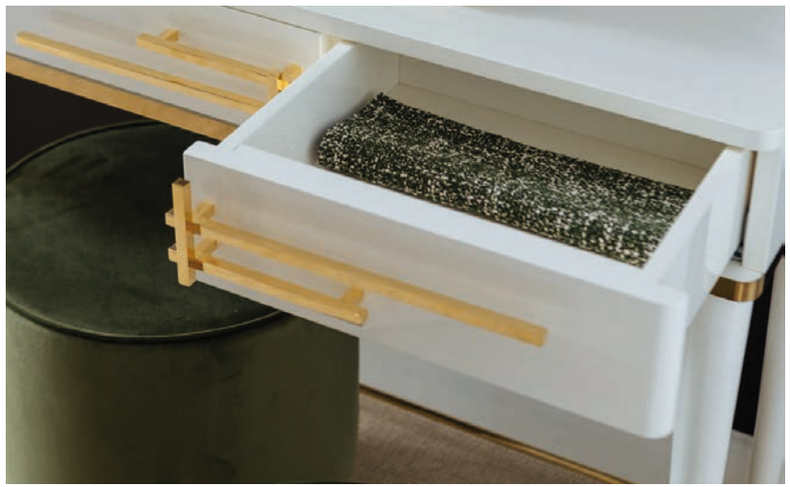


创意迸发
项目为上

Oasis集团的每一个产品系列背后都有一个复杂的设计和生产过程。依托与生俱来的能力、来自世界各地的创意和随着时间的推移而积累的强大技能，Oasis 集团创建了一个创新的研究实验室，在这里，艺术、时尚和设计相互碰撞，蓬勃发展。









家居系列

为了打造“整体外观”，发挥最大影响力，Oasis 多年来一直不断完善家居系列，这个系列包含装饰房屋所有区域的物品。受 20 世纪 20 年代和 30 年代的国际风格以及 20 世纪 40 年代和 50 年代的工业设计大师的启发，家居系列凭借产品定制和多功能特性，提供完整的设计套餐。各种颜色和类型的大理石与各种类型的木材一起创造出特色突出的家具。材料特殊、设计新颖的点睛饰品或包含贵重金属饰面的精美“橱窗”物品为家居系列增添了无限的魅力，是最豪华住宅的理想选择。所有这一切都归功于丰富的材料、面料和饰面，这些可以完全改变环境的外观和氛围，满足各种品味和期望。



精湛的工艺技巧，独特而精致的意大利制造产品，尽显对细节的精心关注，用 Charles Eames 的话说：“细节不仅仅是细节。细节造就设计“。



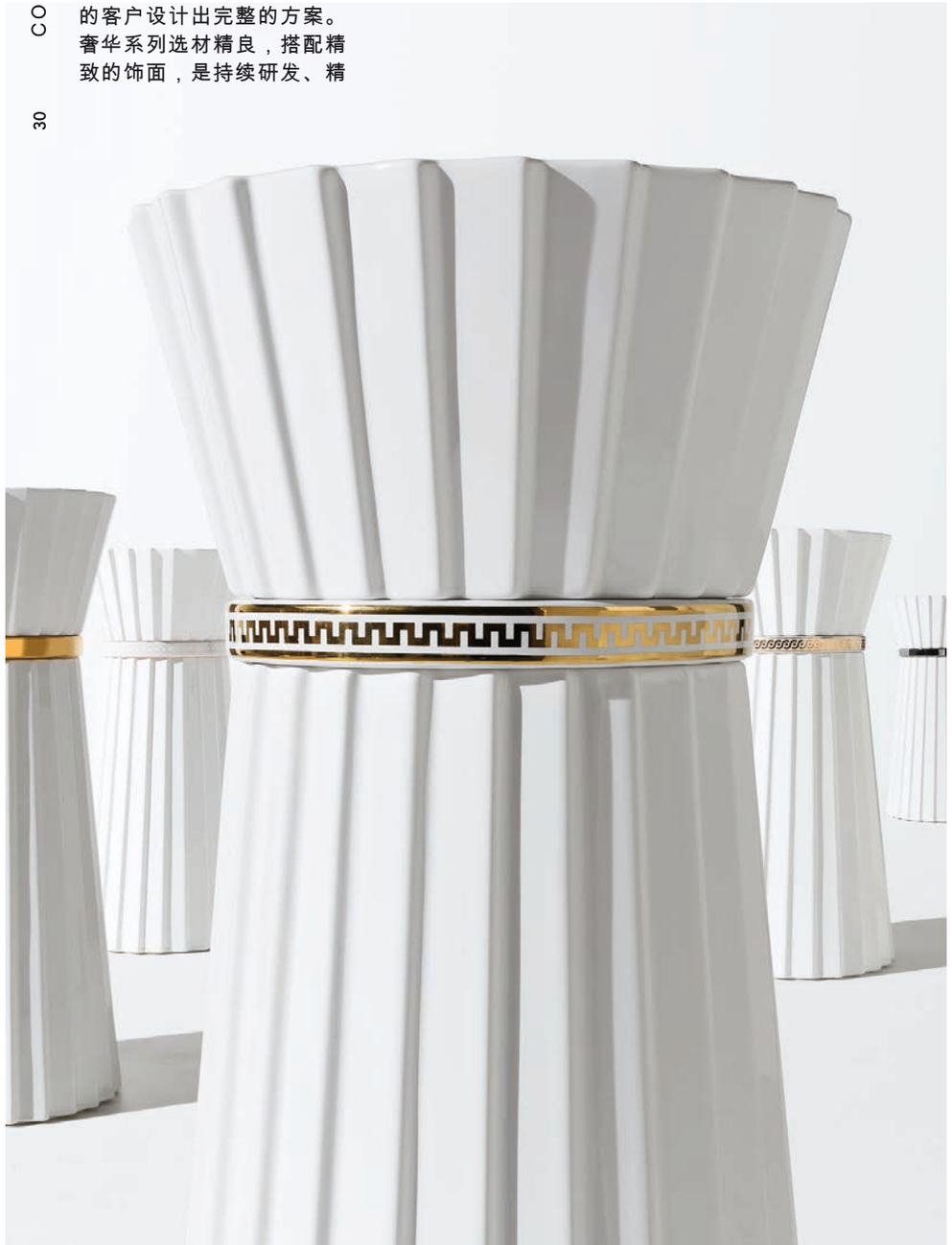
OASIS

灯饰系列

照明是建筑的基本组成部分；专业的照明技术知识可以改变整个房间，灯具的设计本身可以影响和决定房间的风格。
Oasis 灯饰系列采用许多不同的材料，例如木材、织物、金属和水晶，所有这些材料都经过了精心设计，注重细节，品牌与灯饰密不可分。“意大利制造”的工艺，独特而精致，是每件产品中不可或缺的一部分。

奢华系列

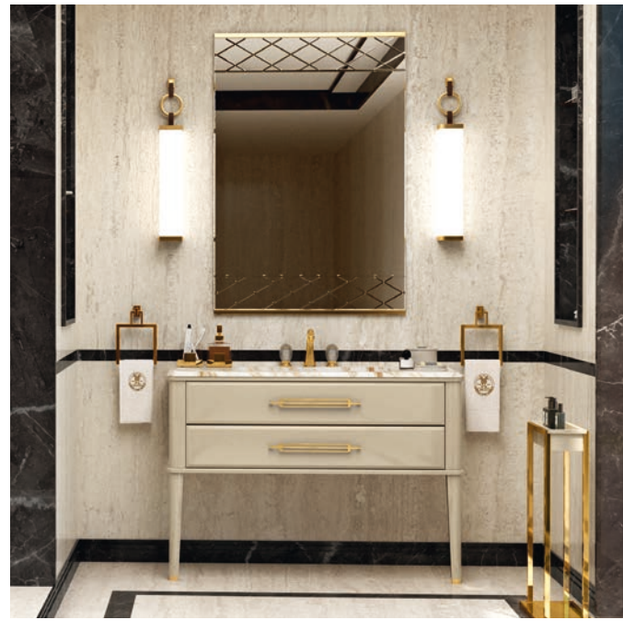
Oasis奢华系列浴室产品设计植根于国际风格，巧妙地呼应了古罗马浴场传统文化。设计灵感来源于尺寸巨大的原型salle de bain（浴室）。这个系列的产品能够让建筑师和室内设计师为最挑剔的客户设计出完整的方案。奢华系列选材精良，搭配精致的饰面，是持续研发、精湛的工艺与饰面技术的结晶，能够创造出独特的个性化环境，而这是所有Oasis品牌系列共有的一个关键属性。











配有钻石或棱纹装饰的光泽漆面，与贵重金属搭配一起，为梳妆台增添了一抹额外的精致，这个系列的产品采用各种玻璃或大理石作为台面。高大的橱柜和镶板独立式盥洗盆，为这些风格独特的浴室提供了完美的空间，无论是配有“珠宝”的手柄，还是皮革包层的抽屉，每一个细节都尽善尽美。整体来看，这就是宛如电影里的场景，不仅带来了极致的感官享受，还营造出了高贵、优雅且温馨的环境。

大师系列

Oasis大师系列旨在吸引那些喜欢更具现代主义浴室风格的群体，这个系列的灵感源自20世纪90年代流行的极简主义风格中简洁又大胆线条。这种纯粹的形式由唤醒清冷都市风格的饰面突显出来，并通过活泼的颜色选择或单色组合进一步增强了这种感觉，创造出国际主义外观和感受。盥洗台也凸显了线条鲜明的特征，不仅轮廓曲线更加优美，并且经过精良设计，能够适用于最具挑战性的空间。广泛的选材，结合光泽和哑光漆面、各种类型的木材、玻璃、树脂和固体饰面，形成了一种和谐宜人的环境，不仅包含了从白色到黑色，以及之间充满活力、细腻柔和的全部色彩，而且也融合了时下流行的色调元素，从而打造出当代风格的系列产品，充分展示了设计的多元性。









CN

COMPANY PROFILE

2 ——— OASIS, 见证时光流逝
6 ——— OASIS 采访
12 ——— OASIS 风格
13 ——— 永恒的高雅
14 ——— 形状多样
15 ——— 无限可能
16 ——— OASIS 的灵感
22 ——— 创意迸发，项目为上
24 ——— 家居系列
26 ——— 灯饰系列
28 ——— 奢华系列
30 ——— 大师系列

照片引用

第18页
1951-1952年威尼斯双年展意大利展馆内部庭院
夏洛特·朗森和内特·鲁厄斯在他们由角砾岩卡普拉亚大理石打造的主浴室里。照片由 @wabromowicz 拍摄，由迈克尔·雷诺兹设计，通过《建筑文摘》发表。
萨尔瓦托·菲拉格慕营销活动
F/W 2016-2017年，由克雷格·麦克迪恩拍摄
萨尔瓦托·菲拉格慕营销活动
F/W 2013-2014年，由大卫·西姆斯拍摄

第19页
《时尚芭莎》，1950年6月
由路易丝·达尔·沃尔夫拍摄

第20页
奎利尼·斯坦帕里亚宫，由卡洛·斯卡帕拍摄，1961-1963年。由奎利尼·斯坦帕里亚基金会博物馆提供

第21页
汤姆·福特的《单身汉》
皮耶罗·波尔塔卢比设计的内基·坎皮里奥别墅
汤姆·福特的《夜行动物》
卡洛·斯卡帕设计的赛德·奥利维蒂展厅

Ed.20 - Rev.01

MADE IN ITALY

100% designed and made in Italy.
All Oasis products are protected by registered trademarks.

Oasis reserves the right to make all necessary modifications (in matters of colour, size and technical details) to its products in order to enhance their use and aesthetic value. Furthermore, it may suspend their production at any moment without notice. Such instances may not be subject to any claim on the part of the client. Oasisgroup declines all responsability for any possible uncertainties arising from misprints in this catalogue.

COMPANY PROFILE



OASIS SRL
Via Favola, 19
33070 Polcenigo (PN)
Italy

T. +39 0434 654752
F. +39 0434 654850

www.oasisgroup.it
info@oasisgroup.it