OASIS WORLD

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2018

Magazine 01

LIFE IS THE ART OF ENCOUNTER

- Vinicius De Morales -

Timeless elegance: such is the description often attributed to the style and character of the Oasis brand whose products are born of a constantly evolving material and design research focus with the ultimate aim of satisfying the differing needs and desires of clients from diverse cultures and backgrounds as well as capturing yet always keeping one step ahead of the prevailing trends.

A “journey” relates the evolution of Oasis style, the painstaking choosing and combining of different ‘ingredients’ in a similar manner as you would create the perfect culinary dish: elegance, beauty, history, echos of eras and cultures, fine materials and artisanal craftsmanship. It is that hint of genius which characterises creative excellence and distinguishes Made in Italy products the world over.

This philosophy enables the company to operate successfully all over the world thanks to an unparalleled ability to adapt its product ranges to different geographical contexts while transcending the vagaries of fashion and preserving its own very unique identity.

The result is a portfolio of dedicated collections for Living, Sleeping and Bathing which offers infinite possibilities and variations, each and every item made in Italy and all displaying supreme craftsmanship and attention-to-detail.

Для нас стиль – это синоним индивидуальности. Стиль компании Oasis – это неподвластная времени атмосфера элегантности, где в безустанном поиске материалов и идей рождаются изделия, которые должны радовать клиентов любого происхождения и любой культуры, не отставая при этом ни на шаг от актуальных мировых тенденций.

Во время путешествия раскрывается история создания стиля, деталь за деталью, с добавлением и усилением различных ингредиентов - как это происходит при приготовлении идеального блюда: элегантности, красоты, истории, отголосков эпох и культур, материалов и мастерства и немного безумия, столь необходимого для создания изделий, известных во всем мире под брендом Made in Italy (Сделано в Италии) .

Благодаря такому подходу Oasis успешно работает во всем мире, органично внедряет свою узнаваемую с первого взгляда продукцию в самые разные географические контексты, не поступаясь своей индивидуальностью в погоне за преходящими модными веяниями.

Для организации любого жилого пространства клиенту предлагаются разнообразные коллекции для гостиной, спальни и ванной. Все без исключения изделия производятся в Италии, в процессе изготовления ни одна, даже самая мелкая деталь, не остается без внимания.

PLISSE’

Bathroom Collection 2018

A TIMELESS CONCEPT OF ELEGANCE



Essential, but sumptuous and elegant thanks to its delicate workmanship, the basin column Plissé draws its inspiration from the dense folding that allows to give body to the fabrics, at the same time leaving them free to flutter, underlining their movement. So is the basin column Plissé, with its important shape resembling a classical sculpture, lightened by the folding like an accordion, which creates an ideal movement, like temples of Greek architecture. Just like an ancient peplum, the basin column Plissé, made of opaque white ceramic, has a ring decorating in gold or chrome metal, almost to underline the “waist”, as in a high fashion dress. Oasis, the Italian company with the widest offer of contemporary luxury bathroom furnishing, is always attentive to the evolution of style, and Plissé confirms this. Thanks to its simple and precious elegance, Plissé fits perfectly in luxurious ambients, characterized by rigorous projects, with a particular attention to the details of interior architecture.

Незатейливая, но роскошная и элегантная благодаря деликатному исполнению раковина-колонная Plissè похожа на складки платья, визуально придавая ему не только объем, но и создавая впечатление свободного движения. Раковина-колонна Plissè представляется нам классической скульптурой, напоминающей своими идеальными формами древнегреческие храмы. Как древний пеплум, раковина-колонна Plissè, сделанная из белой матовой керамики, имеет декоративные вставки из золота и хрома, которые как будто подчёркивают «тонкую талию», подобно наряду высокой моды. Итальянская компания Oasis, предлагающая самый широкий выбор современной мебели для ванных комнат класса люкс, как всегда очень внимательна к эволюции стиля, что и подтверждает новинка Plissè. Благодаря незатейливой, но в то же время изысканной элегантности, Plissè станет отличным украшением любого роскошного интерьера, сочетая в себе строгость и особенность к деталям декора.



OASIS MAGAZINE 01 SALONE MILANO 2018

CHARME

Bathroom Collection 2018

The creative thought process behind the design of new furniture collection CHARME was to play with the idea of geometries with the aim of finding a harmonious relationship between volume and alignment. The objective was to create a signature contemporary style offering a timeless elegance. The ceramic basin, albeit in a single shape, was designed to give the impression of being "staggered". Indeed, the projected area provides a resting place and fixing position for the towel-holder bar. As further exploring this theme, the freestanding vanity as well as the wall-hung version (in the different dimensions) were designed using alternating materials, in juxtaposed open and closed spaces, gloss and matt lacquers to bring to the furniture a strong and distinctive personality. The front fascias conceal unparalleled practicality thanks to a door and shelf on the one side and a corner door complete with toiletries holder on the other. The metal handle running along the entire length of the vanity together with the decorative glass finish, conveys a sensation of unicity and richesse. Side lamps and a matching mirror serve to complete the overall look. The latter is made up of a number of different materials married together in a graceful and sophisticated fashion. Similarly, the side lamps are characterised by the blending together of various materials, the result being a truly contemporary look with subtle Art Deco undertones.





A COMBINATION OF SELECTED MATERIALS

Рождение нового элемента CHARME связано с идеей использовия в дизайне особенности геометрических линий, стараясь придать гармоничности сочетанию объема и линейности. Главной целью была попытка отобразить ключевую связь между стилем современности и элегантностью на все времена. Особенностью новой керамической раковины является интересная форма: разноуровневая структура позволяет использовать элемент не только по прямому назначению, но и в качестве дополнительной полки. Кроме того, фронтальная часть может служать в качестве держателя для полотенец. В отделке самой отдельностоящей или подвесной базы под раковину (вариантивная размерная линия) также использовано сочетание чередования материалов, придающих визуальную объемность за счёт игры глянцевого и матового покрытия, являясь одной из ярких особенностей данного элемента. Дверцы скрывают особую функциональность внутреннего пространства мебели: стеклянные полки с одной стороны и ящички для хранения с другой. Металлические ручки, интегрированные по всей высоте створки и сочетающиеся наилучшим образом с декоративной стеклянной отделкой, придают ощущение роскошности и уникальности данной композиции. Завершающими элементами являются настенные бра и зеркало, выполненные с сохранением той же самой геометрии и того же уникального сочетания материалов с лёгким намеком на стиль Деко.



DAPHNE

Bathroom Collection 2018



The outstanding elegance of the Daphne Collection of Luxury bathroom furniture, finds inspiration in the gracious and essential touch of the Art Déco, and it's supported by a high modularity. A wide range of modular solutions in different lengths and texture to the availability of many different finishes: glossy and matt lacquers, crystal coatings coordinated to the interior lacquer, the new decorative mirror coatings. The Daphne collection by Oasis is available in both suspended and stacked version, with feet that can be coordinated to match handles.Its luxurious style is well-represented in its details: drawers feature a cushioned closing system and they can be fitted with inner dividers lined in burgundy flocked velvet.

Дополнением к элегантности форм, вдохновлённых изысканностью и экзестенциальностью стиля Арт-Деко, является широкая вариантивность размерной линейки элементов. Предлагается большой выбор модулей различной длины с возможностью выбора широкой гаммы отделок: лакированная глянцевая и матовая, стеклянная, в соответсвии с тональностью цвета лака внутренней части мебели, а также новые декоративные стеклянные отделочные панели. Мебель из коллекции Daphne может быть как подвесной, так и напольной, богато украшенной сочетанием ручек и ножек с одинаковым геометрическим рисунком. Стиль и продуманность в деталях, вот основная характеристика данной коллекции: внутренние ящики, оснащённые доводчиками, по запросу могут быть дополнены внутренними лотками для хранения различных мелких принадлежностей, обтянутые велюром цвета бордо.



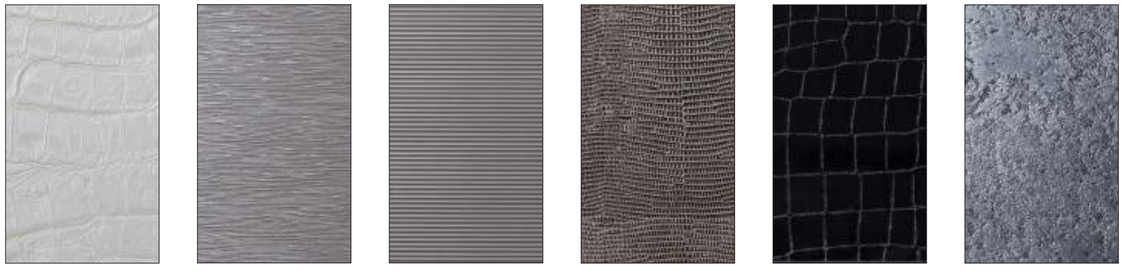
PRECIOUS GLASSES

Seven different glasses with rich decorations

The desire to create unique and highly memorable design schemes has led to the demand for new finishes that convey a sense of opulence and exclusivity. As such, Oasis studio – the R&D division of the company – has created a series of exquisite and innovative new finishes for Daphne. These comprise glass featuring the application of fabrics and polymer coatings in various tones and decorative styles with the aim of bringing an elegant and ethereal quality to the various vanity compositions. These are complemented by an extensive range of accessories and matching items in decorative glass and precious metals: wall cupboards, mirrors with glass profiles, lamps, towel-holders, taps and sanitaryware all boasting harmonising finishes and colours. Additional dramatic effect is provided thanks to a selection of striking wall and floor coverings.

В желании создать уникальную и незабываемую атмосферу рождается необходимость новых отделок, которые придают элегантности и роскошности интерьеру. Отделу Oasis Studio, занимающемуся исследованиями и развитием компании, удалось воплотить в жизнь самые изящные и инновативные из-них: сочетание стекла и ткани различных типов, цветов и рисунков придаёт лёгкость и изысканность всей мебельной композиции. Обстановку дополняют многочисленные аксессуары и предметы интерьера из стекла и драгоценных металлов: колонны, зеркала с стеклянными профилями, светильники, держатели для полотенец, смесители и сантехника. Каждый элемент сочетается не только между собой по цвету, но также с отделкой напольного и настенного покрытия, создавая эффект «как в кино».





SAVOIR-FAIRE

Skillful Handcrafting

Such expertise and know-how develops around the quest for prized materials, with artisanal craftsmanship employed to enhance their precious nature: the resulting products maintain clean, essential, elementary forms, thus allowing their finishes to express their intrinsic beauty. Dining tables, side tables and consoles take on the status of sculptures while armchairs and sofas, though simple in aspect, embody extraordinary comfort thanks to their velvet or chenille upholstery. The skillful hands of Oasis craftsmen create products using high quality raw materials. They bring to life bespoke projects, designed on custom needs and tastes. Oasis furniture are an “haute couture” gown, which will perfectly complement to ambiances as if they were a second skin.



Профессиональный подход к делу тесным образом связан с поиском особых материалов ручной работы, которые способны в наилучшей степени подчеркнуть всю ценность продукта: такие изделия отличаются строгими и точными линиями, оставляя право отделке подчеркнуть выразительность каждой детали. Столы, столики и консоли представляют собой настоящие скульптурные композиции, диваны и кресла, кажущиеся совершенно обычными на первый взгляд, сочетают в себе обивку из дорогих материалов, таких как бархат или велюр с уютом и комфортом. Умелые руки мастеров Oasis создают продукцию при использовании высококачественных материалов, воплощая индивидуальные проекты, созданные на основе персональных потребностей и вкусов. Мебель Oasis как одежда, сшитая мастером, подчеркивает характеристики вашего образа жизни, как ваша вторая кожа.

HOME

Collection 2018







Oasis style is based on classical canons revisited for modern exigencies, having its base in Anglo-Saxon decoration. The products are elegant and bourgeois and the details and materials always refined and original. Facing a stylistic panorama linked to the evolution of new markets worldwide, it is thus necessary to repositioning the collection by introducing contemporary elements and accents, while still respecting our signature quality and material research. In general, there is a need for selection and work on the style of new products for make them more contemporary. The stylistic references for furniture should come from the 60's and 70's, mainly in woodworking and lacquering, and the ambients should have classic styles revisited from a contemporary view.

Стиль компании Oasis напоминает возрождение классических традиций, берущих своё начало у истоков англо-саксонского стиля: элегантность и внимательность к деталям из самых дорогих и роскошных материалов. Сегодня, на фоне эволюции понятия «стиль», связанной с открытием новых рынков, следует вносить изменения в структуру самой коллекции, делая акцент на новых тенденциях современности и качестве используемых материалов. Необходимо подбирать материал, руководствуясь не только понятием «стиля», но и качеством обработки, особенно для лакированных и деревянных отделок.

CLASSIC RELOADED

The seduction of vintage and classic canons redesign the contemporary style.

OASIS MAGAZINE 01 SALONE MILANO 2018

OASIS STYLE

Home Collection 2018



For some years now, interior design has been straying from established principals with various styles combining to create fluid spaces in which materials and forms from differing historic periods are intermingled and merged together. Today's elegant interiors marry wraparound shapes with generous proportions and 'soft' comfortable materials with pure elementary designs. The result is an extremely modern 'total look' where minimalist design fuses with rich materials and tones to create a new style that has come to be described as "contemporary luxury".

Последние несколько лет дизайн интерьера не вписывается больше в привычные рамки: происходит смешение стилей, создавая свободную атмосферу, где сочетаются материалы и формы разных исторических эпох. В современных интерьерах элегантность соотносит красивые формы с объёмными размерами, «мягкие» и уютные материалы со строгими и холодными рисунками. В результате рождается сверх современный стиль, минимализм которого, сочетая в себе дорогие материалы и расцветки, вдыхает новую жизнь в так называемый «современный люкс».

Fashion and Design: two of the areas of expertise that have made Italy famous and in which Milan plays a pivotal role, thanks to the exhibitions hosted by the city on a yearly basis.

The famous "Salone Internazionale del Mobile", together with accompanying events (such as the series of artistic-cultural activities collectively known as "Fuorisalone"), has been central to the history of "interiors". Indeed, this fair is the crucible for the most influential and innovative ideas, concepts and movements relating to the world of furniture, furnishings and residential décor. As such it attracts exhibits from the most prestigious manufacturers in the sector.

An excellent example of one of the most renowned Milanese spectacles is "Fashion Week" which takes place twice a year (September – October and February – March) and represents the key showcase for the prêt-à-porter industry, characterised by the typical Milanese merging of creativity and organisation.

Milan is therefore the place to be, the nerve centre of the Italian economy and the convergence point for winning ideas, fashion trends and exquisite traditional craftsmanship.

Именно Мода и Дизайн – сделали Италию известной во всём мире. В данных сферах деятельности ключевую позицию занимает город Милан, который ежегодно принимает огромное количество гостей, посещающих международные профильные экспозиции. Знаменитая мебельная выставка «Миланский мебельный салон», вместе с приуроченными мероприятиями, включая «Фуорисалоне», стала событием номер один в истории мебели и дизайна интерьеров. Здесь можно увидеть самые крупные новинки и познакомиться с новыми тенденциями современного дизайна мебели для дома. В выставке принимают участие наиболее крупные и престижные мебельные производители.

Также, особое внимание следует уделить «Неделе высокой моды», которая является самым ожидаемым событием в области высокой моды. Здесь профессионалы встречаются с коллекциями прет-а-порте, что представляет этот город, как изысканный пример характерного миланского сочетания творчества и организации.

Место встречи – Милан - главный центр экономической жизни Италии, где смешение новых идей, современных тенденций и высокого мастерства занимает всегда самые выигрышные позиции.

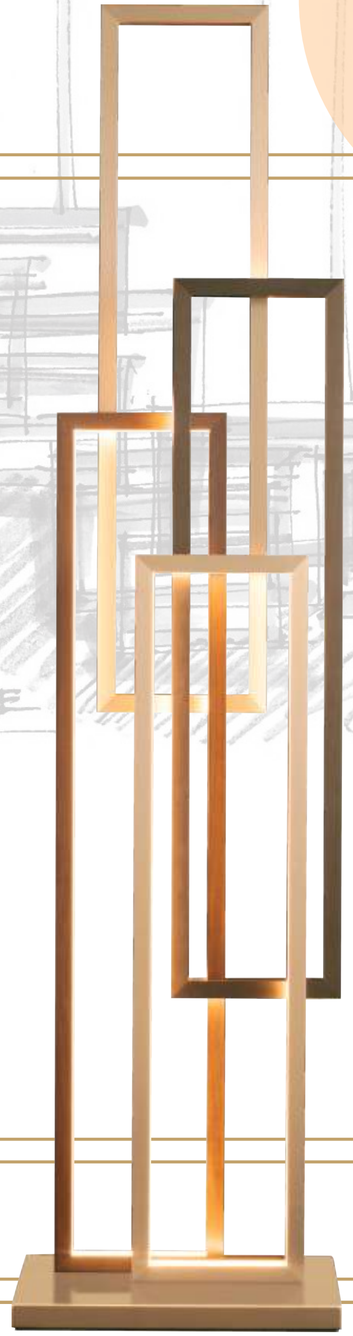
MILAN

Between Fashion & Design



LIGHTING

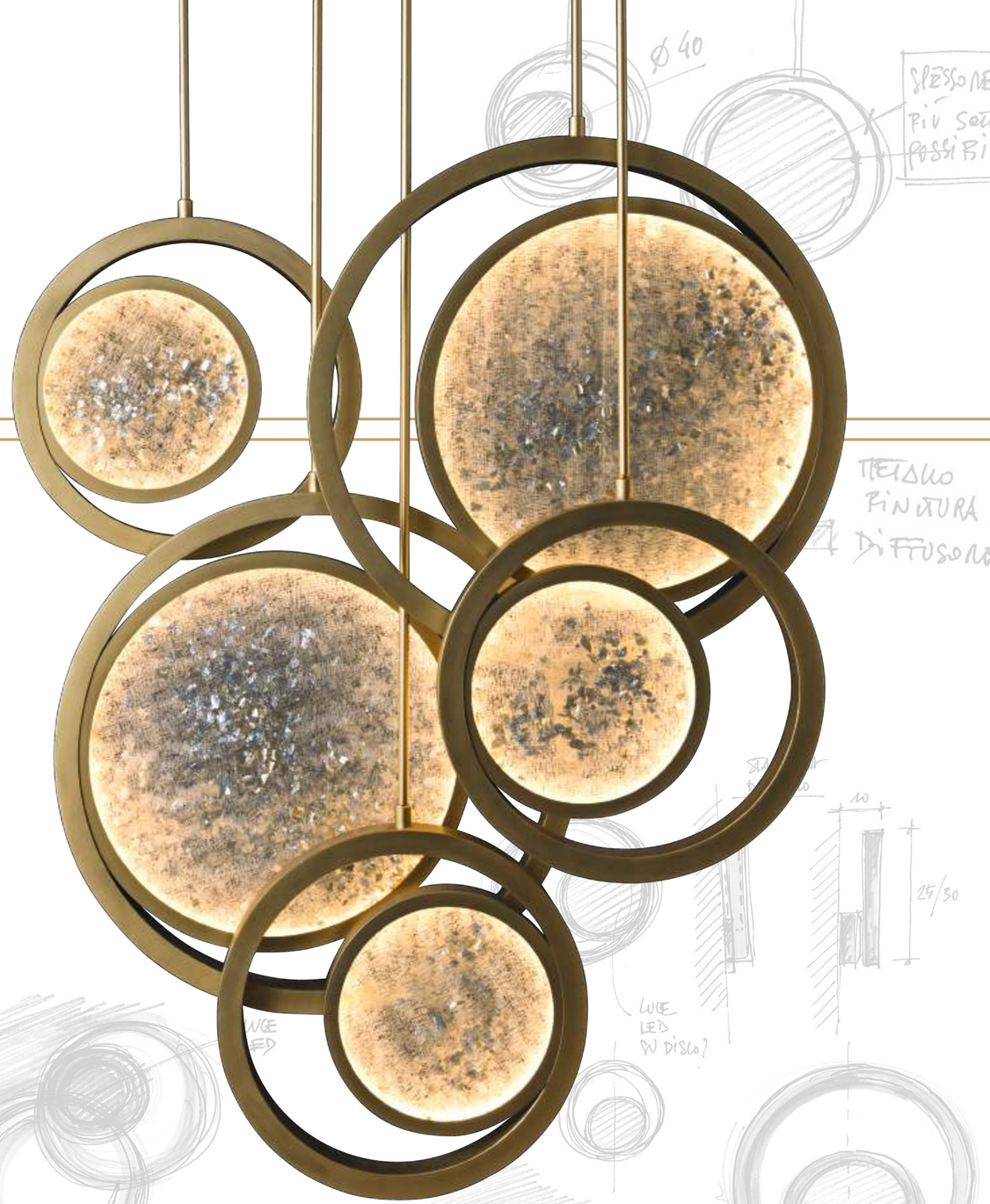
Collection 2018



Real sculptures
diffusing a warm light
into the ambient.

Lighting is a fundamental component in architecture; expert knowledge of lighting techniques can transform a room and the design of the lamps themselves can influence and dictate its style. The lighting collections by Oasis, inspired by the Art Decò movement, featured many different materials – wood, fabrics, metal -, finished with the characteristic attention-to-detail which has become synonymous with the brand, fot the most demanding luxury interiors. Characterised by clean distinctive lines, EDGE lamps play a crucial role in a design scheme, both for their aesthetic allure and incorporation of fine materials as for the way in which the illumination they provide has been specifically studied to accentuate the lighting effect. Equally striking in their visual impact, lamps from the MOON collection take pride of place in any setting thanks to the glorious bronze rings that circle and form a contrast to the exquisitely decorated internal glass plates.

Освещение является одним из ключевых компонентов архитектуры; экспертные знания методов освещения способны преобразовать любой интерьер, а дизайн ламп сам может диктовать стиль и настроение любого помещения. Коллекция светильников Oasis, навеянная стилем «ар-деко», смешивает утонченные геометрические формы и разнообразные материалы, выполненные с особой точностью и вниманием к деталям – отличительной чертой всей мебели, производимой компанией OASIS, ставшей синонимом бренда. Строгий и сдержанный дизайн светильников Edge позволяет им стать незаменимой частью декоративного интерьера, подчеркивая эстетическую ценность как составляющих световых элементов, выполненных из дорогих материалов, так и самого исходящего от них света, призванного подчеркнуть эффект освещения. Эстетическая особенность светилников Moon выводит их на первое место в дизайне любого интерьера, благодаря своей нестандартной форме: бронзовые кольца, которые обрамляют декоративное стекло с миниатюрными вкраплениями.



OASIS MAGAZINE 01 SALONE MILANO 2018



There is only one area of Italy where the air can blow in from foreign lands, that place is Friuli.
And along with that wind comes history, style and certain ways of thinking.
It is here that the story of Oasis began, the result of a refined and eclectic merging of different cultures, civilisations, languages and cuisines often referred to around the world as “Italian style”.

1908
Floriano Quaia opens his first carpentry workshop: a small studio where furniture is made with the aim of lasting a lifetime.

1945
Bernardo Quaia, son of Floriano, sets down the foundations of a company where the first pieces of decorative furniture would later be developed.

1972
Francesco, Bernardo’s son, builds a factory and creates - using his surname - an actual brand. Together with his brother Floriano, he sets up Arredamenti Quaia.

1980
Arredamenti Quaia participates in the Salone del Mobile, Milan for the very first time. The accompanying burst of innovation marks a turning point for the company which sets its sights on ever broader horizons.

1984
During the flurry of the Eighties, Francesco Quaia establishes the Oasis brand, branching out into the production of bathroom furniture which thereafter becomes part of the company offer.

The New Millennium
At the turn of the Millennium, an impetus of change, of fresh new ideas, sweeps through the company in the form of the next generation, Francesco’s three children: Francesca, Federica and Lorenzo.

2001
The eldest, Francesca, is the first to work alongside her father in the business and, as assuming responsibility for the commercial direction of the company, is pivotal in steering it along the road to internationalisation.

2005
2005 sees the setting up of the first international base for the company, in the city of Moscow. Warm and harmonious Italian spirit meets the essence of regal Russia and the two succeed in winning one another over.

2006
Second daughter Federica, having specialised in the worldwide branding of luxury goods, takes over all aspects of image and communication within the company, thus assuming marketing and artistic control.

2008
Third-born Lorenzo completes the transition to the fourth generation. Specialising in project research and development as well as highly technical products, he becomes head of the technical production division.

2012
The Home line is completely revised and relaunched with the aim of offering, under the Oasis label, a complete and coordinated luxury interiors package inspired by the language of cosmopolitan and contemporary style.

2013
2013 sees monobrand flagship showrooms opening in both London and Hong Kong.

Nowadays
The company is a century-old family business characterised by courage, tradition and a strong identity. It has market presence in more than 25 countries, the main ones being: Russia, Ukraine, the United Kingdom, Germany, France, Switzerland, Belgium and the United States.
The Oasis production portfolio includes a wide range of furniture collections for the Home, the Bathroom and the Contract industry for the construction of projects for both residential and professional purposes.

Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться.
Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи.
Именно здесь началась история компании Oasis, ставшей результатом изысканного и эклектичного слияния различных культур, цивилизаций, языков и кухонь, часто называемого во всем мире “итальянским стилем”.

1908
Флориано Куаиа открывает свою первую столярную мастерскую: небольшую студию, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

1945
Бернардо Куаиа, сын Флориано, стоит у истоков зарождения компании, где впоследствии будут разработаны первые образцы декоративной мебели.

1972
Франческо, сын Бернардо, строит завод и создает – под своей фамилией – подлинный бренд. Вместе со своим братом Флориано он основывает компанию Arredamenti Quaia.

1980
Arredamenti Quaia впервые принимает участие в мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Сопровождающий выставку взрыв инноваций становится поворотным пунктом для компании, которая ставит своей целью расширять горизонты.

1984
Во время бурных восьмидесятых Франческо Куаиа основывает торговую марку Oasis, под которой начинает производить мебель для ванных комнат, которая впоследствии станет основным направлением производства компании.

Новое тысячелетие
На рубеже тысячелетий стимулом для великих изменений и свежих идей становится приход в компанию следующего поколения семейства Куаиа, а именно трех детей Франческо: Франчески, Федерики и Лоренцо.

2001
Старшая дочь Франческа первой начинает работать бок о бок с отцом. Вскоре к ней переходит руководство коммерческой стороной деятельности компании.

2005
Под руководством Франчески начат процесс развития внешних рынков компании с открытием офиса в Москве. Теплота и гармоничность итальянской души завоевывает сердце царственной России.

2006
Младшая дочь Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции арт-директора и директора по маркетингу.

2008
С приходом в компанию Лоренцо, младшего брата Франчески и Федерики, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа полностью завершена. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

2012
Полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого становятся роскошь, космополитичность и актуальность.

2013
Открытие монобрендовых салонов в Лондоне и Гонконге.

Сегодня
Oasis – это семейный бизнес, история которого насчитывает более ста лет и чьи принципы зиждутся на смелости, традициях и силе личности.
В настоящее время компания Oasis присутствует на рынках более 25 стран, среди которых основными являются: Россия, Украина, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Бельгия и Соединенные Штаты Америки.
Портфолио продукции компании Oasis включает в себя широкий выбор коллекций мебели для домашнего интерьера HOME, ванных комнат BATHROOM, а также для подразделения CONTRACT, предназначенного для осуществления проектов, связанных с сооружением жилых и общественных зданий.

Oasis Srl - Via Favola, 19 - 33070 Polcenigo (PN) - Italy - www.oasisgroup.it - info@oasisgroup.it